

Krems, am 25.07.2024

Die neuen Krems T-Shirts sind da!

Zwei verschiedene Designs in drei Farben / Nachhaltige Produktion

Krems – Ein Design-Wettbewerb unter Jugendlichen und jungen Erwachsenen brachte im Frühjahr gleich zwei neue Krems T-Shirts hervor. Die Shirts sind ab sofort in Badearena, museumkrems und in der Bürgerservicestelle im Rathaus erhältlich!

Zu Jahresbeginn hatten die Stadt Krems und Bright Young Things (BYT) einen Wettbewerb für ein neues Krems T-Shirts ausgelobt. Mit Erfolg: 89 Jugendliche und junge Erwachsene reichten insgesamt 93 Entwürfe ein. Die Jury hatte die Qual der Wahl und kürte schließlich zwei Gewinnerinnen: Alena Tomaschek aus Vitis (Schülerin der HLM Krems) und die Kremser Studentin Carina Boucher. Aus den Entwürfen der beiden jungen Frauen wurden nun insgesamt drei verschiedene T-Shirts gestaltet. Sie lösen die bisherigen Shirts mit dem Schriftzug „Creme de la Krems“ ab, die sich jahrelang großer Beliebtheit erfreuten.

„Es freut mich sehr, dass wir nun die von Alena Tomaschek und Carina Boucher entworfenen Kremser T-Shirts der Öffentlichkeit präsentieren können. Diese T-Shirts sind nicht nur ein modisches Statement, sondern auch ein Symbol für Jugend, Kreativität und Nachhaltigkeit in unserer Stadt. Holen Sie sich Ihr Kremser T-Shirt und zeigen Sie Ihre Verbundenheit“, so Bürgermeister Peter Molnar.

Steiner Tor im Fokus

Alena Tomaschek setzte bei ihrem Design auf ein in sich gedrehtes und somit dynamisch wirkendes Steiner Tor mit dem markigen Slogan „Krems lebt!“. Diese Zeichnung ziert nun ein weißes T-Shirt. Gleich zwei Entwürfe reichte Carina Boucher ein. Ihr T-Shirt zeigt auf der Vorderseite einen stilisierten Grundriss von Krems samt Donau und ebenfalls eine Ansicht des Steiner Tors auf der Rückseite. Dieses Shirt ist sowohl in Schwarz als auch in Gelb erhältlich.

Bio-Baumwolle, fair produziert und vegan

Ökologie, Ökonomie und Nachhaltigkeit spielten bei der Gestaltung des neuen Krems T-Shirts eine große Rolle. So wurde für die Herstellung zertifizierte Bio-Baumwolle verwendet und auf faire Produktionsbedingungen geachtet. Die T-Shirts sind außerdem frei von tierischen Inhaltsstoffen und in

sechs verschiedenen Größen verfügbar. Sie sind ab sofort zum Preis von 25 Euro in der Badearena Krems, im museumkrems sowie in der Bürgerservicestelle im Rathaus erhältlich!

Foto 1: Bürgermeister Peter Molnar, Designwettbewerb-Gewinnerin Alena Tomaschek und Rosemarie Bachinger, Leitung Präsidialamt, Stadtkommunikation und Marketing & Sales, präsentieren die brandneuen Krems T-Shirts.

Foto 2: Silvius Angelis (Wasserwerk), Katharina Gartner (Stadtkommunikation, Marketing & Sales), Nico Flicker (Wasserwerk), Sarah Tiefenbacher (Präsidialamt) und Alexander Baumann (Steueramt) präsentieren die neuen Kremser T-Shirts (von links).

Foto 3: Alexander Baumann (Steueramt), Silvius Angelis (Wasserwerk), Katharina Gartner (Stadtkommunikation, Marketing & Sales), Sarah Tiefenbacher (Präsidialamt) und Nico Flicker (Wasserwerk) präsentieren die neuen Kremser T-Shirts (von links).

Die neuen Krems T-Shirts sind in zwei verschiedenen Designs und insgesamt drei Farben erhältlich.

© Stadt Krems, Abdruck bei Namensnennung honorarfrei

Rückfragen: Claudia Brandt, Tel. 02732/801-227
Magistrat der Stadt Krems, Stadtkommunikation, Marketing & Sales
Obere Landstraße 4, 3500 Krems